

Servizio di consegna IKEA

Grazie per aver acquistato da IKEA e scelto il nostro servizio di consegna! Di seguito qualche informazione utile.

1. Tracciamento dell'ordine

Puoi tracciare il tuo ordine inquadrando il QR CODE:



accedi così a "Dove è il mio ordine?" per verificare i dettagli del servizio che hai acquistato e monitorare lo stato del tuo ordine. Il servizio di tracciamento è attivo 24 ore dopo il pagamento.

Consegna Pacchi Leggeri

Consegna dal lunedì al venerdì, dalle 8 alle 18, senza appuntamento, a partire dalla data indicata sulla conferma del tuo ordine. Riceverai un'email il giorno della spedizione in cui sarà indicato il giorno e la fascia oraria prevista di consegna.

Consegna al piano strada

La data comunicata in fase di vendita è stimata. Sarai contattato dal trasportatore per concordare la data e la fascia oraria di consegna.

Consegna in casa e Consegna veloce in casa

Consegna su appuntamento, nella data e fascia oraria indicati sulla conferma d'ordine. Ti contatteremo 30 minuti prima di arrivare da te e permetterti di essere presente. Il trasportatore consegnerà la merce nella stanza o nelle stanze di tua scelta.

2. Utile da sapere

Il tuo ordine potrebbe essere composto da più spedizioni: **verifica sulla prima pagina del tuo ordine di quante consegne è composto, con i relativi giorni e fasce orarie.**

Esempio indicativo:

Riepilogo Servizi				
Servizi	Prezzo	Data servizio	Ora	Servizi
Consegna in casa ISOM	59,00	12/02/2021	09:00 - 13:00	A
Consegna in casa ISOM	0,00	12/02/2021	09:00 - 18:00	B

La lettera ti aiuta a capire il tipo di consegna per ogni articolo acquistato.

3. Al momento della consegna

Il trasportatore ti chiederà di verificare la merce: **assicurati di segnalare sul documento di trasporto eventuali colli danneggiati o mancanti per permetterci di risolvere la problematica senza necessità di ulteriori segnalazioni.**

4. Come siamo andati?

Entro 72 ore dalla consegna potresti ricevere un invito a raccontarci la tua esperienza con il servizio IKEA. È facile e veloce.

Non vediamo l'ora di sapere com'è andata la tua esperienza per poter migliorare per te e per gli altri clienti.

